

MANIFIESTO: Intenciones y principios

La visión de la marca

Los objetivos

Sus valores

¿Cómo me veo de acá a 10 años? Con mi propia empresa, siendo la jefa, formando equipos de trabajo, y dedicándome más a la parte estratégica del negocio, sin perder de vista cada una de las áreas, marketing, diseño, publicidad, canales de distribución.

Mi propósito es acompañarte en el camino emprendedor, y que puedas delegar en mi agencia una pata de tu negocio. Ser tu mano derecha. Ayudar a quienes están más vulnerables, a los que recién comienzan, y los que quieren aprender.

CREATIVIDAD

¿Por qué se fundó la marca? Comienzos

Siempre quise tener mi negocio propio, algo que sea mío, para poder manejar mis ideas, mi tiempo y mi espacio.

Siempre me salió el ayudar y el solucionarle cierto tipo de inconvenientes a las personas. Me gusta la tecnología y las novedades que ofrece el mercado, en cuanto a páginas, redes sociales, aplicaciones. Creo que todo eso combinado puede resultar algo súper práctico.

Quiero que me vean como a alguien en quien pueden confiar, una referente, alguien fácil de llegar. Como una amiga, una consejera.

CONECTO CON AQUELLAS MARCAS QUE hablan de igual a igual, que podrían ser mis amigas. Aquellas con un emprendimiento que hacen con pasión y aquellas que muestran que también tienen errores. El lado B, un producto genuino.

RECHAZO AQUELLAS MARCAS QUE se suman a alguna "moda". Que hablan con superioridad, dejen de seguir cuando es todo publicidad "vender, vender, vender".

¿Cuál es mi diferencial?

Que obtengas lo que en tu interior realmente querías. Que te saques todas las dudas. Mi diferencial está en tener un canal exclusivo para responder todas tus dudas. Estar cerca de la gente.

MIS VALORES

- Honestidad
- Compañerismo
- Ayudar sin esperar a cambio
- Solución

MIS LÍMITES

- Cuando “das la mano y te agarran el codo”.
- La extralimitación (preguntas y llamadas fuera de horario).
- Los malos tratos, la falta de respeto.
- La exigencia, (porque aunque paguen el trabajo “no son mis dueños”).

ME ENCIENDE

- Cuando del otro lado veo pasión, veo interés, ganas de crecer, aprender, trabajar en equipo.
- Cuando algo me resulta un desafío y tengo ganas de hacer, que va relacionado a lo que me gusta (diseño gráfico/web, marketing digital, dibujo, ilustración). Las finanzas por ejemplo, no me resultan un desafío, sino todo lo contrario me resultan un fastidio, me molestan.

MIS MOTIVACIONES

- Crear, diseñar cosas nuevas, copiar y pegar me aburre. Me motiva encontrarle la solución a algún problema. Me gusta pensar soluciones a problemas
- Distintas formas de encarar un proyecto.

PARA _____ ASÍ

PARA ayudar a la gente a encontrar algo que les guste hacer.

PARA motivar a que encuentres tu propósito.

PARA ayudarlos con la pata digital de su negocio.

PARA enseñarles a poder hacer eso que piensan y llevarlo a la práctica.

ASÍ son más felices.

ASÍ cambian el mundo.

ASÍ crear un mundo más feliz porque la gente hace lo que ama.